



О поддержке приморских товаропроизводителей в рамках программы «Сделано в Приморье»

Продвижение локальных продуктов за счет повышения узнаваемости и спроса

Цели проекта



**МОЙ
бизнес**
Институты развития бизнеса
Приморского края



Поддержка
малого и среднего бизнеса



Привлечение
покупательского трафика



Популяризация региональной
продукции за счет повышения
узнаваемости



Укрепление гастрономического бизнеса



Создание привлекательной инфраструктуры
для ведения бизнеса



Выращивание стартапов
региональной отрасли



Пример для расширения географии проекта
для муниципалитетов Приморского края



Развитие бренда «Сделано в Приморье» как
знака качества в Приморском крае и за его
пределами

Вводные данные проекта



**МОЙ
БИЗНЕС**
Институты развития бизнеса
Приморского края



14 торговых павильонов

предоставляются бесплатно



20 мобильных шатров

предоставляются бесплатно

7 гастропавильонов

льготная арендная ставка



Площадка для презентации и реализации продукции на площади им. Адмирала Фокина



Благоустроенная охраняемая территория

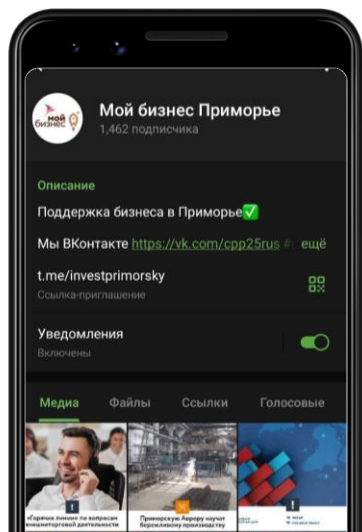


Высокий уровень трафика

Наличие объектов быстрого питания, фотозон, развлекательного досуга (зоны отдыха, мастер-классы, концертное сопровождение)

Производители получают

- ✓ Торговое место для презентации и реализации продукции
- ✓ Новые рынки сбыта
- ✓ Возможности для наращивания объемов производства
- ✓ Деловые связи и узнаваемость среди потребителей
- ✓ Сокращение затрат на арендную плату, коммунальные платежи
- ✓ Информационную и маркетинговую поддержку



- ✓ Широкое освещение в СМИ, соцсетях, медиапроектах
- ✓ Размещение на онлайн-витрине на сайте mb.primorsky.ru
- ✓ Размещение в региональном каталоге подарочных наборов



Нововведения в проекте в 2022 году



**МОЙ
БИЗНЕС**
Институты развития бизнеса
Приморского края



- Конкурсный отбор товаропроизводителей-участников, ротация участников
- Привлечение новых товаропроизводителей, ранее не принимавших участие в проекте
- Выращивание молодежных гастростартапов – выпускники Фуд-инкубатора («КрабНям», «Плов Стори», «Мидийные личности», «Сестры Ким»)
- Вовлечение в реализацию программы 2 муниципальных образований Приморского края помимо Владивостокского городского округа (Дальнегорский городской округ, Партизанский район)
- Вовлечение в практику гастрономических мероприятий поваров и производителей локальных продуктов из других муниципальных образований (в плане проведение открытых кулинарных мастер-классов с целью демонстрации потенциала удаленных районов)
- Создание онлайн-витрины «Сделано в Приморье» на сайте mb.primorsky.ru
- Создание регионального каталога подарочных наборов для распространения и рекомендациям к осуществлению закупок корпоративных подарков

График мероприятий

В межфестивальный период площадка работает в качестве ярмарки

22.04

10.05

Фестиваль
«Светлой Пасхи»

25.06

09.09

Летняя
ярмарка

10.09

23.10

Осенняя
ярмарка

23.12

8.01

Зимний
фестиваль

24.06

18.09

Фестиваль уличной еды
«PrimFoodStreet»



**МОЙ
БИЗНЕС**
Институты развития бизнеса
Приморского края



Текущие результаты в 2022 году



**мой
бизнес**
Институты развития бизнеса
Приморского края



Поддержку получили 49 производителей и 92 самозанятых из 12 муниципальных образований Приморского края

Свою продукцию на летней ярмарке представляют 17 производителей, из них 8 новых



ТМ «Бификвашка»
ТМ «Вкусняшки от Наташки»

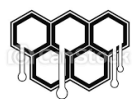
ИП Мельникова Ж.Н.
ООО «Компания Новое время» *new*



ИП Овчинникова А.Е.
ИП Зуев В.С



ИП Гаврилова С.Н.



ТМ «Медовый микс»

ИП Попова Е.В.
ИП Березовский Е.Г.
ООО «Таежный мед»



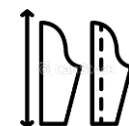
ТМ DMC café *new*
«Доброта-молодость-сила»
ТМ «Сестры ким»

ИП Тарасова М.В.
ИП Ким Т.А. *new*
ИП Ефремова С.С.



ТМ Kedrus

ИП Ли О.Г. *new*



ТМ «Эвернит»

ИП Щербина И.В. *new*
ООО «Лесозаводский промкомбинат пошив» *new*



ТМ «Лавка Георгича»

ИП Кречуняк Г.А.



ИП Андреев К.А. сахарная вата, воздушный рис *new*
ИП Бобылева Е.Н. натуральное мыло *new*

Ожидаемые результаты до конца 2022 года

- ✓ 70 производителей получателей поддержки, из них > 30 новых производителей
- ✓ 100 самозанятых мастеров получателей поддержки
- ✓ > 2 муниципальных образований Приморского края вовлечены в программу



Гастрономический фестиваль Primfoodstreet

Участники 6 опытных рестораторов



**BLACK
STAR**



Hélsy
- CAFE -



Авторские streetfood-проекты представляют 4 стартапа
«КрабНям»
«Плов Стори»
«Мидийные личности»
«Сестры Ким»

- ✓ Демонстрация потенциала местных предприятий ресторанного бизнеса
- ✓ Продвижение принципов и ценностей гастротуризма
- ✓ Формирование культуры на блюда из региональных продуктов
- ✓ Поддержка традиций Дальневосточной кухни